



# Projekt: Umbau H&M Shop in Münster H&M



## Objektdaten

Gesamtfläche:  
500 m<sup>2</sup>

System:  
maxit floor

Ausführung:  
Oktober 2009

Im November 2009 hat H&M in Münster den 9. COS-Shop in Deutschland eröffnet. COS ist das Edel-Konzept von H&M. Der erste Shop nach dem COS Konzept wurde 2007 in London eröffnet, weitere Filialen sind z.B. in Brüssel, Düsseldorf, Berlin, Hamburg und München.

Für das Shop-Konzept wurde eine zementgebundene, polymermodifizierte Bodenbeschichtung im Farbton warm grey vom Kunden ausgewählt. Auf einer Fläche von 500 m<sup>2</sup> im Shop wurde der vorhandene Estrich kugelgestrahlt, grundiert, abgestreut, beschichtet und abgesiegelt. Die Beschichtung wurde auch auf den Treppenstufen aufgebracht, um ein durchgängiges Erscheinungsbild im gesamten Shop zu erzielen.

Das hier gewählte Bodensystem erfüllt in Innenbereichen hohe Anforderungen an Ebenheit und an ein modernes Oberflächenerscheinungsbild, also ein Designboden mit Unikatcharakter. Die Installation dieses Bodensystems setzt ein hohes handwerkliches Geschick der Verleger voraus.

